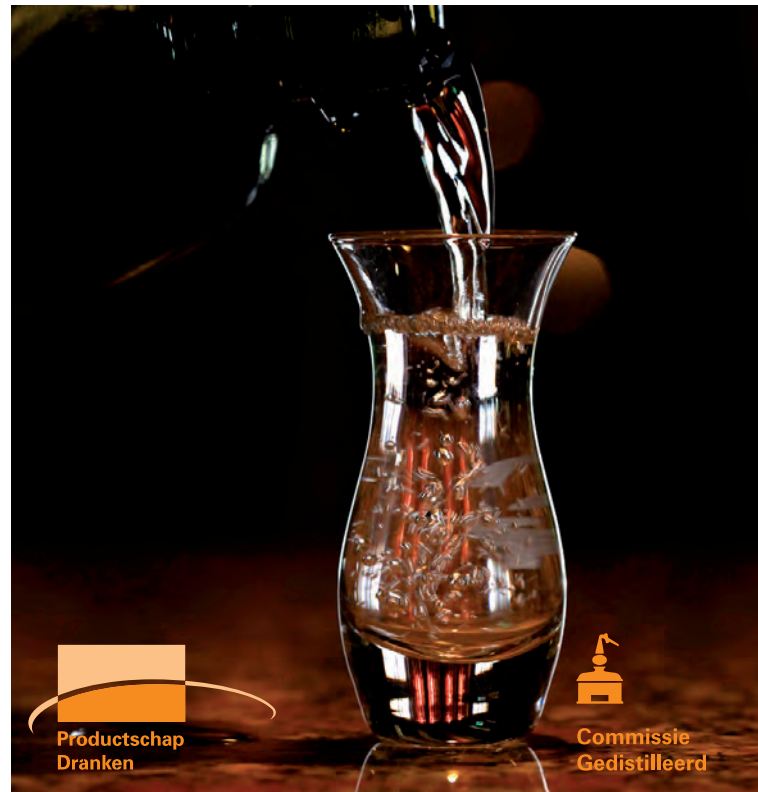


kerncijfers en activiteiten 2010



Commissie
Gedistilleerd

Commissie Gedistilleerd
Stadhoudersplantsoen 12
Postbus 29739, 2502 LS Den Haag
t 070 370 86 60
f 070 370 86 61
e info@pdcg.nl
w www.pdcg.nl



Commissie
Gedistilleerd

overzicht activiteiten 2010

Tarieven verpakkingenbelasting 2011

De tarieven van de verpakkingenbelasting voor 2011 zijn:

Materiaal­soort	Tarief per kilogram verpak­kings­ma­te­riaal	
	2010	2011
Glas	€ 0,0718	€ 0,0722
Aluminium (legeringen van aluminium)	€ 0,9506	€ 0,9563
Overige metalen	€ 0,1585	€ 0,1595
Kunststof	€ 0,4705	€ 0,4733
Biokunststof	€ 0,0795	€ 0,0800
Papier en karton	€ 0,0795	€ 0,0800
Hout	€ 0,0210	€ 0,0211
Andere materiaal­soorten	€ 0,1755	€ 0,1766

Bron: De Belastingdienst

Het algemene tarief wordt € 0,51. Dit tarief moet worden gebruikt als men geen schatting van de hoeveelheid per materiaal­soort kan opgeven aan de belastingdienst. Per 1 januari 2011 is tevens de wet verduidelijkt. De importeur die de verpakking van geïmporteerde producten laat verwijderen of afvoeren door een andere ondernemer moet over deze verpakking verpakkingenbelasting betalen. Dat geldt ook als hiervoor geen opdracht is gegeven of als de ondernemer de producten verpakt of onverpakt weer aan de importeur ter beschikking stelt.

Vereenvoudigde aangifte

De Commissie Gedistilleerd heeft met de Belastingdienst afspraken gemaakt over een vereenvoudigde aangifte voor verpakkingen voor gedistilleerde dranken. De regeling houdt in dat bedrijven kunnen volstaan met een opgaaf van de hoeveelheid flessen < 0,3 en vanaf 0,3 L, miniaturen en stenen kruiken tegen een berekend landelijk gemiddeld gewicht, waarbij tevens overige toegepaste materialen voor etiket, dop, omdoos etc. zijn meegenomen. Alle bijkomende materialen zoals krimpfolie om de pallet, eenmalige jerrycans voor grootverbruikers, blikjes, petflesjes, cadeauverpakkingen etc., zijn verdisconteerd. Om te voorkomen dat bedrijven de verpakkingenbelasting bij export ten onrechte zouden moeten afdragen is toegezegd dat de zogenaamde indirecte export zal worden aangemerkt als export.

2206 producten

De EU Commissie heeft een onderzoek naar de verschillende fiscale categorieën voor alcohol en minimum tarieven op alcoholische dranken uitgevoerd. In 2010 zijn de bevindingen gepubliceerd. Naast de aanpassing van de minimum accijnstarieven wordt hierin ook gekeken naar de classificatie van dranken. Dit rapport geeft een aantal mogelijke scenario's voor aanpassingen aan de accijnsregeling. Een suggestie is om een nieuwe productcategorie te creëren voor producten met gezuiverde gegiste alcohol of voor alcopops. De gedistilleerdsector is sterk gekant tegen een dergelijke speciale categorie.

Alcohol en Maatschappij

Alcohol en jongeren

In 2009 hebben de minister voor Jeugd en Gezin en de voorzitter van STIVA samen een nieuw logo gelanceerd: 'Geen 16? Geen druppel'. Vanaf 5 juni 2010 is het gebruik van het logo 'Geen16? Geen druppel' verplicht in alle reclame-uitingen door een wijziging van de Stiva Reclamecode. Dit logo vervangt de hiervoor geldende slogan: 'Alcohol onder de 16, natuurlijk niet'.

In 2010 worden diverse cijfers van onderzoeken over de alcoholconsumptie van jongeren bekend waaronder het HBSC, VWA en het jaarlijkse CBS onderzoek. Uit deze onderzoeken blijkt dat het de goede kant op gaat: jongeren drinken minder vaak, veel en vroeg alcoholhoudende drank. De Commissie Gedistilleerd is zeer verheugd over deze ontwikkeling. Onze visie op alcoholmisbruik onder jongeren is dit jaar o.a. succesvol uitgedragen door het project TakeZero van STIVA in samenwerking met MTV Networks. Het doel van het project is dat jongeren meer gaan nadenken over alcoholconsumptie voor hun 16e jaar en overmatige alcoholconsumptie na hun 16e jaar. Studenten van de Filmacademie hebben 9 filmpjes gemaakt over het thema Alcohol en Jongeren die op internet zijn te bekijken.

Alcohol en verkeer

De Commissies Bier en Gedistilleerd participeren sinds de aanvang in 2001 via STIVA in de Bob-campagne. Andere participanten zijn onder andere de ministeries van Verkeer & Waterstaat en Volksgezondheid, Veilig Verkeer Nederland (VVN) en de horeca.

In de maanden mei t/m september 2010 heeft het landelijk Bob-promotieteam een toer langs grote evenementen gemaakt. Verder stond Bob centraal tijdens het WK voetballen.

In 2010 heeft overleg plaatsgevonden voor het ontwikkelen van acties op het gebied van sportkantine.

Commissie Gedistilleerd

De Commissie Gedistilleerd (CG) heeft als missie het behartigen van de belangen van de Nederlandse gedistilleerdbranche in de ruimste zin door de bedrijfsuitvoering te bevorderen alsmede het gemeenschappelijk belang van de ondernemingen en de daarbij betrokken personen te behartigen. De CG is ingesteld voor de producenten, importeurs en groothandelaren van gedistilleerde dranken. De CG is gevestigd op het Stadhoudersplantsoen 12 te Den Haag, waar ook het Hoofdproduct-schap Akkerbouw zich bevindt.

Belangenbehartiging op de beleidsterreinen

Fiscale Zaken

Verpakkingenbelasting

Met ingang van 1 januari 2010 is de drempel van 15.000 kilo waarboven nu belasting moet worden betaald verhoogd naar 50.000 kilo verpakkingen in de markt. Dat heeft tot gevolg dat men pas voor de exportvermindering in aanmerking komt als men boven de grens uitkomt. Het indirect exporteren van verpakkingmateriaal wordt dus tot 50.000 kg belast. Met ingang van 1 januari 2010 zijn tevens de tarieven aangepast.

Alcohol en gezondheid

De Commissie Gedistilleerd neemt deel aan de Stuurgroep Alcohol Research (SAR). De stuurgroep fungeert als klankbord ten behoeve van onderzoek dat volstrekt onafhankelijk door 'TNO Kwaliteit van Leven' wordt verricht en waarvan de resultaten in 'peer-reviewed' artikelen verschijnen. In 2010 is op initiatief van de SAR de brochure 'Matige alcoholconsumptie verlaagd risico op voortijdig overlijden' uitgebracht. De brochure brengt de resultaten van 30 jaar nationaal en internationaal wetenschappelijk onderzoek op een overzichtelijke manier samen. Meer informatie via www.alcoholengezondheid.nl.

Alcohol en Europa

CEPS, de EU brancheorganisatie gedistilleerd, neemt mede namens Commissie Gedistilleerd deel aan het Alcohol en Health Platform van de EU. CEPS heeft hier ook als toezegging ingebracht om per 2010 een handvest voor verantwoordelijk alcoholgebruik in te voeren bij genoeg alle leden. Dat is gelukt. Voor Nederland had deze toezegging geen praktische gevolgen omdat de STIVA code op alle fronten al voldeed aan de toezeggingen van CEPS.

Uit de voorlopige bevindingen over het functioneren van dit forum blijkt dat er weliswaar veel activiteiten zijn geweest, maar dat nogal wat deelnemers na verloop van tijd geen lopende projecten meer hadden en dat niet alle projecten breed en professioneel van opzet waren. De finale evaluatie zal in 2011 moeten plaatsvinden door de EU Commissie.

WHO

De WHO heeft een Global Alcohol Strategy ontwikkeld. Hoewel de WHO resoluties geen bindende werking hebben, zijn zij wel van invloed op het door lidstaten te voeren alcoholbeleid. De aangenomen Global Strategy on Alcohol heeft uiteindelijk een realistisch karakter gekregen en is acceptabel voor de alcoholsector. Een belangrijk punt voor het bedrijfsleven was dat zij als volwaardig gesprekspartner zou kunnen deelnemen aan de totstandkoming van een alcoholbeleid en dat is ook gebeurd.

Kwaliteit en Wetgeving

Kwaliteitscriteria gedistilleerd

De EU verordening 110/2008 van 13 februari 2008 is de EU verordening voor gedistilleerde dranken.

Deze verordening heeft de verordeningen 1576/89 en 1014/90 vervangen. Met de huidige verordening 110/2008 zijn de volgende doelen gerealiseerd:

- Regelen van minimum alcoholpercentage voor jenever;
- Beschermde benaming voor jenever voor Nederland, België, 2 provincies in Noord Frankrijk en 2 Duitse deelstaten;

Vanwege het feit dat jenever een geografische bescherming heeft gekregen in Verordening 110/2008 is een van de verplichtingen die hieruit volgt om binnen 7 jaar een technisch dossier op te stellen over jenever. In 2010 is gezamenlijk met de Belgen een concept tekst voor het dossier opgesteld, welke de basis vormt voor de verdere onderhandelingen van wat zoal in de eindtekst moet worden opgenomen om de kwaliteiten van de jenever te waarborgen.

In 2010 heeft er een wijziging van de Verordening Benaming Gedistilleerde en Zwak Gedistilleerde Dranken 2009 plaatsgevonden, waarbij de definitie van vruchtenjenever is opgenomen in de Verordening, aangezien de definitie hiervan uit de EG-verordeningen is geschrapt en het wenselijk is om nationaal hiervan een definitie voor handen te hebben.

Levensmiddelenwetgeving

De Productschappencommissie Levensmiddelenwetgeving (PLW) heeft als taak de standpunten van de productschappen te coördineren en uit te dragen. De Commissie Gedistilleerd is deelnemer aan dit overleg. In alle dossiers rond kwaliteit, voedselveiligheid en alcohol en maatschappij, is de functie van de Commissie Gedistilleerd om het bedrijfsleven te vertegenwoordigen bij de overheid. Dit gebeurt via de Klankbordgroep van de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA), het Regulier Overleg Alcoholbeleid (ROA), het Uitvoeringscomité van de EU, de indirecte vertegenwoordiging via de PLW en het HPA in het Regulier Overleg Warenwet (ROW) en de deskundigenpanels daarin: Deskundigen-overleg Hygiëne Levensmiddelen (DHL) en Deskundigen-overleg Etikettering van Levensmiddelen (DEL).

Etikettering van levensmiddelen

In 2008 is de Europese Commissie gekomen met haar voorstelverordening met de verplichting voor veel levensmiddelen een lijst van ingrediënten te verstrekken en eveneens een verplichting tot verstrekken van een voedingswaarde. Gedistilleerd, bier en wijn zijn in het voorstel uitgezonderd van deze verplichtingen, maar de Commissie wil vijf jaar na inwerkingtreding van het voorstel kijken of deze uitzondering nog steeds toepasbaar moet zijn. Deze wetgeving dient middels codecisie tot stand te komen waarbij Raad van Ministers (Council) enerzijds en Europarlement anderzijds beiden moeten instemmen met een voorstel. Inmiddels is het voorstel in 1ste lezing plenair in het Parlement behandeld (16 juni 2010). Op 7 december

2010 is het voorstel in de Raad behandeld, waarbij een gezamenlijk standpunt is bepaald en vastgesteld, dat begin 2011 naar het Euro-parlement zal worden verstuurd voor een 2de lezing.

Voedingsmiddelenkleurstoffen

Verordening (EG) nr. 1333/2008 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2008 inzake levensmiddelenadditieven is van toepassing met ingang van 20 januari 2010. In Annex V van deze Verordening wordt een verplichte waarschuwing geïntroduceerd voor levensmiddelen die een of meer van de volgende 6 voedingsmiddelen-kleurstoffen bevatten: E 110, E 104, E 122, E 129, E 102 en E 124.

Deze 6 kleurstoffen kunnen ook voorkomen in alcoholische dranken, welke dan de navolgende waarschuwing op het etiket zouden moeten bevatten: *'E XXX: kan een neveneffect hebben op de activiteiten en attentie van uw kind'* (vrij vertaald uit het Engels).

Dit zal dan een ernstige verwarring kunnen veroorzaken, want kinderen mogen deze producten helemaal niet consumeren!

Via aanvullende regelgeving is bepaald dat de waarschuwing voor mogelijke activiteit of concentratieproblemen bij bepaalde kleurstoffen niet op alcoholhoudende dranken (> 1.2% alc.) behoeft vermeld te worden.

Sociale zaken

Medio 2010 is het Productschap Dranken met de belangrijke vervolgfase van de Arbocatalogus Dranken gestart, namelijk de implementatiefase.

Doelstelling van het implementatietraject is dat werkgevers en werknemers in de betrokken bedrijven:

- actief bezig zijn met het arbobeleid in de organisatie.
- iedere werkgever en werknemers bekend is met de arbocatalogus.

Voor deze doelgroep is gekozen voor het ontwikkelen van een aantal filmpjes, waarin risico's die in de arbocatalogus zijn uitgewerkt. Na ieder filmpje komt in beeld dat er een arbocatalogus is voor deze sector en waar deze te vinden is. De cd-rom (dvd) met deze filmpjes wordt toegezonden aan alle aangesloten bedrijven. De arbocatalogus is beschikbaar middels een webapplicatie. De arbocatalogus Dranken is terug te vinden op de website <http://www.arbocatalogusdranken.nl> en op de websites van de Commissies Gedistilleerd en Frisdranken & Waters.

PR & Voorlichting

GEEST

Het gedistilleerdinformatie centrum oftewel het Gedistilleerd Educatie En Studiecentrum, kortweg GEEST, heeft in samenwerking met een PR bureau een opfriscursus gedistilleerd ontwikkeld voor de slijter.

In 2010 hebben drie slijterijketens en de zelfstandige slijters de educatieavond gedistilleerd gevolgd. De educatieavonden zijn door de medewerkers zeer positief ontvangen.

Tevens is er 6 & 7 februari 2010 het eerste Jeneverfestival gehouden in het Jenevermuseum te Schiedam. Hier presenteerden de grote en kleine distilleerderijen van jenever zich.

Internet

Op de site van de Commissie Gedistilleerd, www.pdcg.nl, is tal van informatie te vinden over gedistilleerd en aanverwante onderwerpen. In 2010 had de website gemiddeld 7.000 bezoekers per maand t.o.v. 6.000 bezoekers in 2009.

Gedistilleerd Sociëteit

De branchegenoten hebben gelegenheid nader met elkaar van gedachten te wisselen tijdens de Gedistilleerd Sociëteit die de commissie organiseert. Deze bijeenkomst heeft op 3 december 2010 plaatsgevonden in de Lichtfabriek te Haarlem. In een middagvullend programma is een onderzoek betreft de gebruiksmomenten en motieven van gedistilleerd gepresenteerd door Kitty Koelemeijer, Professor of Marketing aan de Nyenrode Business Universiteit. Tevens is er een presentatie 'Sociaal-culturele trends en de gedistilleerd-branch: theorie & praktijk' gegeven door Thimon de Jong, research director bij TrendsActive.

Organisatie Commissie Gedistilleerd

Bij de Commissie Gedistilleerd werken 6 medewerkers (circa 5,4 fte).

Voorzitter: de heer P.M. Blauw

Secretaris: de heer mr. J.W.N.M. Stassen

Relaties met andere organisaties:

BOB CEPS EFRD PLW

SAR STIVA UEPA

Uitvoeringscomité Gedistilleerde Dranken

overzicht kerncijfers 2010

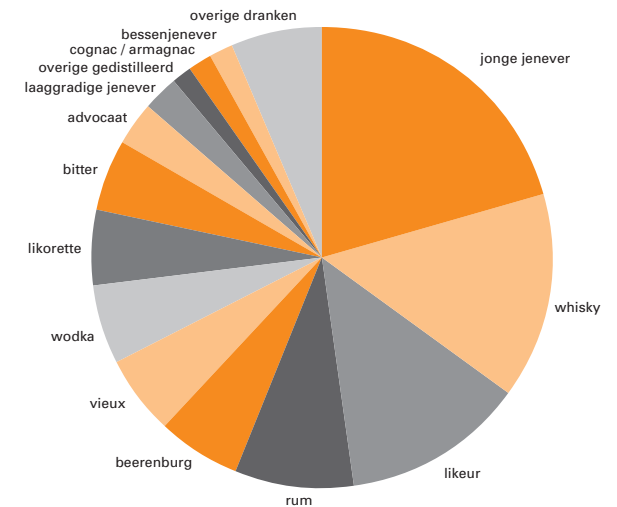
Consumptie naar soort in hectoliters consumptiesterkte

	2008	In %	2009	In %	2010	In %
jonge jenever	150.084	22,5	140.309	21,6	135.445	20,8
whisky	87.587	13,1	88.894	13,7	93.344	14,4
likeur*	92.845	13,9	82.119	12,6	82.294	12,7
rum	51.145	7,7	54.950	8,5	54.399	8,4
beerenburg*			38.015	5,9	38.523	5,9
vieux	39.909	6,0	38.019	5,9	37.266	5,7
wodka	34.380	5,2	34.569	5,3	35.492	5,5
likorette	31.648	4,8	33.160	5,1	33.119	5,1
kruidenbitter/kruidenlikeur*	55.024	8,3	31.095	4,8	32.461	5,0
advocaat	20.779	3,1	20.374	3,1	20.499	3,2
laaggradige jenever	18.077	2,7	16.510	2,5	15.432	2,4
overig gedistilleerd*	19.262	2,9	10.101	1,6	10.307	1,6
cognac/armagnac	10.297	1,5	9.782	1,5	10.183	1,6
bessenjenever	11.121	1,7	10.199	1,6	9.554	1,5
creamdranken	9.675	1,5	8.716	1,3	8.493	1,3
gin	6.216	0,9	6.223	1,0	7.290	1,1
citroenbrandewijn	6.270	0,9	5.720	0,9	5.322	0,8
oude jenever	5.160	0,8	4.841	0,7	4.691	0,7
brandy, grappa, weinbrant	4.190	0,6	4.190	0,6	4.350	0,7
lichtalcoholische eierdranken	3.081	0,5	2.825	0,4	2.848	0,4
korenwijn	2.514	0,4	2.329	0,4	2.393	0,4
vruchtenbrandewijn	1.892	0,3	1.796	0,3	1.721	0,3
uit vruchten gestookt	1.491	0,2	1.491	0,2	1.491	0,2
vruchten op alcohol	1.427	0,2	1.345	0,2	1.355	0,2
brandewijn	1.283	0,2	1.298	0,2	1.080	0,2
citroenjenever	813	0,1	775	0,1	661	0,1
totaal	666.170	100	649.645	100	650.013	100
premixen	92.306		94.564		89.598	

Bron: Commissie Gedistilleerd

* Likeur, kruidenbitter/kruidenlikeur, beerenburg en overige dranken zijn per 1 januari 2009 niet vergelijkbaar door herindeling productcategorieën.

De afzet per soort in 2010 in %



Productie van gedistilleerde dranken in hectoliter pure alcohol

	2006	2007	2008	2009	2010
export	147.800	157.800	140.000	138.000	150.500
binnenlandse afzet	114.700	111.900	114.200	108.300	106.600
totaal	262.500	269.700	254.200	246.300	257.100

Ingeschreven ondernemingen bij de commissie

	2007	2008	2009	2010
alcoholproducenten*	3	3	1	1
distillateurs (sterk + zwak)	57	55	54	50
importeurs	151	159	158	155
groothandelaren	308	294	278	268
totaal	519	511	491	474

Bron: Commissie Gedistilleerd

* Per 2009 worden kleine producenten van eaux-de-vie's niet meer gerekend tot de alcoholproducenten.

Consumptie 2007 – 2010

	2007	2008	2009	2010
consumptie in hl p.a.*	211.000	212.500	209.000	208.000
w.v. binnenlands	111.900	114.200	108.300	106.600
w.v. buitenlands	95.500	96.700	95.500	96.500
w.v. premix	3.600	3.900	5.200	4.900
consumptie in hectoliters consumptiesterkte	676.352	666.170	649.645	650.013
consumptie van premix in hl consumptiesterkte	97.591	92.306	94.564	89.598
consumptie per hoofd in liters pure alcohol	1,29	1,29	1,27	1,26

Bron: Commissie Gedistilleerd

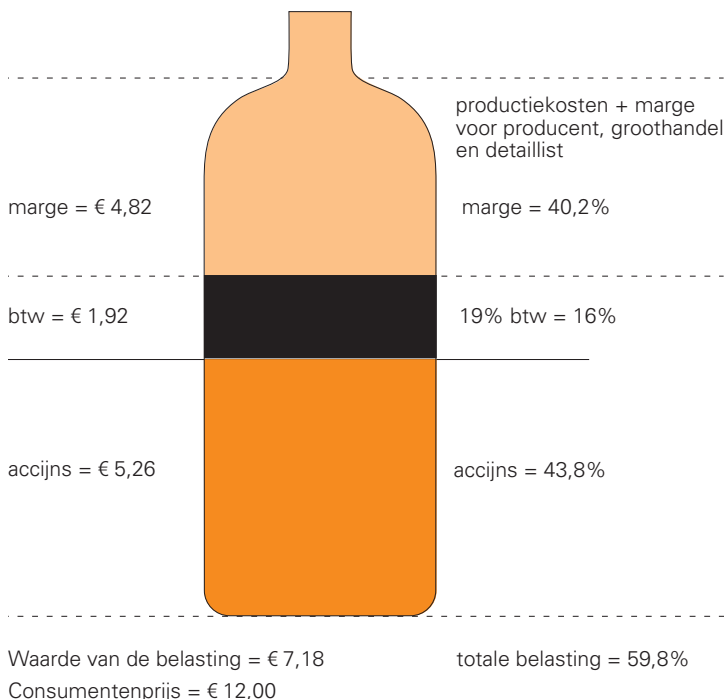
* hl p.a. = hectoliter pure alcohol

Accijnstarieven op gedistilleerde dranken in de EU

Land	In betreffende valuta per hectoliter pure alcohol	In euro per hectoliter pure alcohol	BTW tarief
Roemenie	2.076 ROL	550	24%
Bulgarije	1.100 BGL	562	20%
Cyprus		598	15%
Slovenië		1.000	20%
Italië		800	20%
Spanje		830	18%
Slowakije		1.080	20%
Hongarije	276.100	1.008	25%
Oostenrijk		1.000	20%
Portugal		1.031	23%
Luxemburg		1.041	15%
Tsjechië	28.500 CZK	1.167	20%
Griekenland		2.550	23%
Letland	890 LVL	1.225	22%
Litouwen	4.416 LTL	1.279	21%
Estland		1.420	20%
Duitsland		1.303	19%
Malta		1.250	18%
Polen	4.960 PLN	1.260	23%
Frankrijk		1.514	19,6%
Nederland		1.504	19%
België		1.752	21%
Denemarken	15.000 DKK	2.013	25%
Ver. Koninkrijk		2.743	20%
Finland		3.940	23%
Ierland		3.113	21%
Zweden	50.141 SEK	5.439	25%

Bron: CEPS, informatie per 1 januari 2011

Verdeling van een gemiddelde consumentenprijs van 1 liter jonge jenever van € 12,00 à 35% alcohol



Verdeling van een gemiddelde consumentenprijs van 1 liter gedistilleerd van € 12,00 à 35% alcohol

marge	€ 4,82	40,2%
btw	€ 1,92	16,0%
accijns	€ 5,26	43,8%
totaalprijs	€ 12,00	100,0%

Bron: Commissie Gedistilleerd

Opbrengst accijnzen x € 1.000.000

	2007	2008	2009	2010
gedistilleerd	325	339	317	316
bier	313	318	385	385
wijn	249	293	287	296

Bron: Ministerie van Financiën